

# Fra potetgull til potetsprit

**INDUSTRI:** Maarud-sjef Kenneth Hamnes tar over etter Otto Drakenberg som sjef for Arcus. Han har solgt virksomhet for private equity-eiere før.

SVEN CHR. STENVAAG  
SVEN.STENVAAG@FINANSAVISEN.NO

Adm. direktør Kenneth Hamnes (45) i Maarud er ansatt som ny sjef for Arcus Gruppen etter Otto Drakenberg.

Sjefsbyttet ble overraskende annonsert av PE-selskapet Ratos i går. De fleste ventet at Drakenberg var mannen som skulle ta vin- og spritkonsernet på børs.

– Da jeg gikk inn som toppsjef i Arcus i 2011, forpliktet jeg meg overfor Ratos til å lede selskapet til minst 2015. Den avtalen har jeg holdt. Men nå lar ikke ukependlingen fra Stockholm til Oslo seg kombinere med å ha små barn lenger, sier Drakenberg til Finansavisen.

«Mer tid til familien» er en gjenganger når næringslivsledere skal forklare sin avgang, men Drakenberg bedyrer at det er sannheten.

– Min kone er nordisk markedsdirektør for Danone, og for tiden også adm. direktør i Norge. Nå er det hennes tur til å satse på karrieren, og begge foreldrene kan rett og slett ikke ukependle, forklarer Drakenberg.

I går fikk han med seg en god attest fra Ratos-sjef Susanna Campbell. Drakenberg var registrert bak Arcus' oppkjøp av De danske spritfabrikker i 2012, med merkevarer som Aalborg Akevitt og Gammel Dansk.

– Arcus Gruppen har utviklet seg meget godt de siste ti årene og har gått fra å være en norsk spritprodusent til en av de ledende leverandørene av vin og sprit i Norden. Otto har bidratt sterkt til denne prestasjonen, og har styrket vår mar-



**HJEM TIL SVERIGE:** Otto Drakenberg lar kona overta reisingen mellom Oslo og Stockholm, etter fire år som Arcus-sjef og ukependler.

FOTO: IVAN KVERME

kedsposisjon, sier hun i en melding.

## Kjent med poteter

Arcus' nye sjef har god erfaring med poteter. Maarud-sjef Kenneth Hamnes tar over etter Drakenberg rundt 1. september. Som sin forgjenger vil han ikke uttale seg om eventuelle børsplaner.

– Jeg har et lengre perspektiv enn en eventuell børsnotering. Som i Maarud er merkevarene kjernen i Arcus Gruppen, selv om disse merkevarene står i en særstilling med et mer komplisert regelverk rundt seg, sier Hamnes om spriten og vinen han nå skal selge.

Etter å ha eid Arcus Gruppen i ti år er det likevel liten tvil om at det svenske PE-selskapet Ratos ønsker å realisere verdiene som er skapt.

– Selskapet kan passe veldig godt på børsen, men vi kommenterer aldri eventuelle exit-planer, uttalte Susanna Campbell til Finansavisen i fjor.

## Vet å selge

Ved siden av sin lange erfaring med

merkevarer i Orkla og som konsulent for Boston Consulting Group, har Hamnes i tillegg erfaring med å selge virksomhet for PE-eiere.

For ett år siden ble Maarud solgt for rundt én milliard kroner til tyske Intersnack Group, etter å ha vært eid av Herkules siden 2008.

– Maarud ble litt neglisjert så lenge det var eid av Kraft Foods, som fokuserte på sjokolade. Å ta det ut ga et nytt fokus, forteller Hamnes.

På den tiden var Orkla markedsleder i snackmarkedet med Kims.

– Ved hjelp av flere og dyktige selgere, en god ledergruppe og mer innovasjon klarte vi å snu markedet. Maarud tok tilbake markedslederposisjonen, forteller han.

## God erfaring

Å videreutvikle et PE-eid selskap for så å selge det, har tydeligvis gitt mersmak.

– Jeg har god erfaring med å ha private equity som eiere. De vil selvfølgelig ha resultater, som alle andre, sier Hamnes.

## Arcus Gruppen

| (Mill. kr)         | 2014    | 2013    |
|--------------------|---------|---------|
| Driftsinntekter    | 2.150,0 | 2.053,3 |
| Driftsresultat     | 277,9   | 298,3   |
| Resultat før skatt | 259,5   | 285,2   |

■ Etablert i 1922 gjennom norske Vinmonopolet. Skilte ut produksjon og distribusjon i Arcus i 1996.

■ Driver i dag med produksjon, import og salg av vin og brennevin, med kjente merkevarer som Linie Aquavit, Gammel Dansk, Braastad Cognac og Vikingfjord vodka.

■ Arcus-Gruppen er markedsleder på brennevin i Norge og Danmark, og på vin i Norge og Sverige.

■ Hovedeiere i Arcus-Gruppen Holding er det svenske investeringsselskapet Ratos AB (83,5 %) og Hoff SA (9,9 %).

Kjøpmannssønnen fra Tønsberg har jobbet med merkevarer hele karrieren.

– Etter NHH startet jeg i Lilleborg med vaskemidler, og drev med markedsføring og salg. Deretter var jeg i Tyskland som konsulent for Boston Consulting Group og jobbet med internasjonale merkevarer. Så gikk turen tilbake til Norge og Orkla, med jobb for Bakers og senere salgsdirektør i Stabburet, forteller han.

– Hvordan er du som sjef?

– Jeg er en uformell type som liker å bygge lag. Det er lagledelse det dreier seg om, og å se medarbeiderne, sier han.

– Hva er det første du gjør i Arcus?

– Jeg går inn med ydmykhet i en dyktig organisasjon som kan sine merkevarer. Dette blir ikke noe one-man-show, sier Hamnes.



**STERKERE SAKER:** Kenneth Hamnes (44) skal nå selge andre potetprodukter enn chips. – Jeg liker en god vin i festlig lag, noe Arcus har et stort utvalg av. Ved høytider og i sesong står også akevitten klar, sier den nye Arcus-sjefen.

FOTO: IVAN KVERME

**Ratos hent**



## Oppdag Sem Gjestegård.

Midt mellom Drammen og Oslo.

47 overnattingsrom – 7 møterom – 13 grupperom

Sem Gjestegård er en vel bevart hemmelighet. For mange. Men de som kjenner oss kommer gjerne igjen og igjen. De vakre omgivelsene, de historiske bygningene, maten, og den lune atmosfæren, sørger for at et opphold hos oss blir noe helt spesielt. Uansett om det dreier seg om en konferanse, et privat arrangement eller en aldri så liten ferie. Vi kaller det smaken av Sem. Kom innom for en smaksprøve.

Sem Gjestegård, Semsveien 164/166, 1384 Asker. Telefon 66 76 54 00  
E-post: adm@semgjestegard.no www.semgjestegard.no

**SEM GJESTEGÅRD**  
KURS- OG KONFERANSESENTERET I ASKER