

# 2009 kan bli rekordår för påskmusten

**Försäljningen av påskmust har nästan fördubblats mellan åren 2004 och 2008. I år förväntas ett nytt försäljningsrekord.**

Till påsken föredrar svenskarna mustiga smaker. Från en försäljning på drygt 3,8 miljoner liter påskmust år 2004 steg försäljningen till 7,5 miljoner liter 2008.



FOTO: CARLSBERG

**Otto Drakenberg**

Otto Drakenberg är vd för Carlsberg Sverige som har stor-säljaren Apotekarnes. Han förutspår nya rekordsiffror i år och räknar med en ökning på minst 20 procent för påskmusten.

## Vad beror ökningen på?

– Det är en kombination av orsaker. Om man ser just till lågkonjunkturen så visar den att de flesta håller igen på större kostnader och i stället unnar sig lite vardagslyx. Sedan har vårt varumärke en lång tradition genom att det funnits i snart hundra år. Trendspaning har visat att det blir allt viktigare för svenskarna med traditioner. Lightläsk med artificiella sötningsmedel har tappat marknad till läsk som är söttad med vanligt socker, vilket musten nästan alltid är. Must är också något unikt för Sverige.

## Vem dricker mest must?

– Både barn, ungdomar och vuxna. Smaken av malt och humle gör nog att många vuxna väljer must som ett alkoholfritt alternativ till öl.

## Är det någon skillnad mellan julmust och påskmust?

– Vårt märke håller sig till samma, hemliga och goda recept. Det är bara etiketten som skiljer.

**YVONNE PERKINS**

yvonne.perkins@dn.se

08-738 15 06

**Populär dryck.**

