

FOTBOLLS-EM:

2008-06-19 | 15:14

Carlsberg missar kvartsfinalerna

När Sverige åkte ur fotbolls-EM i går följde Carlsberg med. Den danske öljätten sponsrar sex länder och inget är kvar i matchen.

Fyra av de Carlsberg-sponsrade länderna åkte ut redan i kvalet. Till EM-slutspelet lyckades blott Schweiz och Sverige ta sig. Och efter gårdagens svenska förlust mot Ryssland är inget av Carlsbergs landslag kvar.

– **För Carlsberg Sverige och** de anställda i Sverige är det jätteråkigt att Sverige åkt ur fotbolls-EM. För hela Carlsbergkoncernen som sponsor för hela EM kommer det inte att påverka så mycket. I och med att fotbolls-EM är en sådan folkfest så har det en större effekt om vädret blir kanonbra än om Sverige är med i EM eller inte, säger Otto Drakenberg, vd för Carlsberg Sverige.

Svenska fotbollslandslaget har en officiell supporter i Falcon, ett av Carlsbergs varumärken. Och Fredrik Ljungberg är affischnamn för Pepsi.

Sponsring av ett sportevenemang på den här nivån ger resultat, intygar Otto Drakenberg.

– Jämfört med en vanlig junimånad går vår försäljning upp 15 procent i dagligvaruhandeln och upp 10 procent i restaurangdelen.

– **Carlsberg som varumärke handlar** framför allt om gemenskap, att man dricker öl med varandra. Det är inte för inte som det är en folkfest. Även tjejer är med i samvaron kring EM.

Ölgiganten ska enligt The Telegraph ha betalt 150 miljoner kronor för sponsoravtal med sex nationer. Tidigare i veckan rapporterades det i tidningar att Carlsberg räknar med 180 miljoner i minskade intäkter i Storbritannien. Detta på grund av att det inte gick något vidare för de brittiska landslagen.

Några siffror om hur mycket det kostar att vara en av fotbolls-EM:s sex officiella sponsorer kan Otto Drakenberg inte gå in på.

Den danska bryggerijätten ska spara mycket pengar de närmaste åren. Ett nytt besparingsprogram har satts i rullning – ett program som koncernen siktar på att sänka kostnaderna med 700 miljoner danska kronor årligen. Bara att genomföra programmet kommer att kosta ungefär en miljard danska kronor.

Så ser den fasta situationen ut för Carlsberg.

Timo Kangas

08-545 871 34

timo.kangas@realtid.se



Luften gick ur svenska landslaget.
Foto:Olle Blomkvist



Carlsbergs svenska vd Otto Drakenberg.